



## **Affidamento di servizio per l'elaborazione del Piano Commerciale del mercato italiano per il Piccirillo Handcraft Center**

**Titolo del progetto in cui si inquadra l'affidamento di servizio:** Integrazione socio-economica delle minoranze cristiane in Terra Santa attraverso la tutela del patrimonio artistico, gastronomico e ambientale locale

**Durata prevista:** 4 mesi.

**Inizio consulenza:** Settembre 2021

**Scadenza candidatura:** 7 settembre 2021

### Descrizione del progetto:

Il progetto nasce dall'esigenza di tutelare le minoranze cristiane in Terra Santa e di salvaguardare al contempo l'identità palestinese, che è di fatto permeata di tradizioni e cultura cristiane. Per arginare la forte tendenza della comunità cristiana ad emigrare – in gran parte dovuta alle difficili condizioni in cui si trova a vivere – il progetto agirà sui fattori economici e sociali, e cercherà di rilanciare il ruolo della comunità cristiana di portatore di pace, mediazione e accoglienza, valori fondamentali per costruire una mentalità di pace in un contesto sociale estremamente provato e fragile. Il progetto nasce da una partnership strategica tra tre Ong italiane (VIS, ATS e Fondazione Giovanni Paolo II) da anni impegnate in Medio Oriente, che hanno coinvolto e favorito l'impegno congiunto e la sinergia dei loro partner locali storici, ossia i francescani, i salesiani e i lasalliani (tre istituzioni cristiane tra le più attive in Terra Santa da diversi secoli), per raggiungere il maggior numero di beneficiari possibile nei due anni di progetto (3.492) e produrre un impatto forte e significativo sulla comunità cristiana in primis, e palestinese in generale.

Attraverso il progetto si interverrà quindi per risolvere i problemi su menzionati, agendo sui diversi fronti identificati; ciascuna delle tre Ong agirà in un settore specifico, nell'unico intento di favorire la creazione di nuovi business sociali integrati e sostenibili: VIS nella formazione sul management e la gestione sostenibile di opere sociali – con la Bethlehem University gestita dai lasalliani – e nel recupero di spazi verdi da destinare all'integrazione comunitaria presso il parco di Cremisan gestito dai Salesiani; ATS nella promozione di attività di ristorazione e accoglienza gestite da donne cristiane in condizione di vulnerabilità, in collaborazione con i francescani; infine, la fondazione GP II nella formazione e nell'impiego nel settore artigianale e artistico, insieme al Piccirillo Handicraft Center, sempre in collaborazione con i francescani. Tutti i partner insieme, infine, lavoreranno per organizzare attività dirette ad incentivare il dialogo interreligioso e la costruzione di una cultura di pace. Le attività del progetto si svolgeranno nel Governatorato di Betlemme, in particolare a Betlemme e Cremisan, ma coinvolgeranno anche beneficiari provenienti da Gerusalemme e altre aree abitate da cristiani.

### Obiettivo specifico

Favorire lo sviluppo socio-economico per le minoranze cristiane nel Governatorato di Betlemme e rilanciare il ruolo dei cristiani come operatori di pace e dialogo interreligioso.

Il Piano Commerciale del mercato italiano per il Piccirillo Handcraft Center si inquadra nell'ambito del processo di sostegno al rilancio economico delle produzioni artistiche tipiche degli artigiani di Betlemme e della Palestina ed in particolare dell'oggettistica religiosa e in generale oggettistica in legno d'ulivo, madre perla e ceramica.



Requisiti minimi e principali competenze richieste:

- Laurea in discipline attinenti a Economia e/o cooperazione internazionale;
- Precedenti esperienze di elaborazione di ricerche o strategie operative nel settore di competenza del progetto
- Conoscenza della lingua Inglese (scritta/parlata);
- Ottima conoscenza del pacchetto Office;
- Capacità gestionali e di redazione report tecnici;
- Ottime capacità organizzative;
- Attitudine al lavoro di gruppo;
- Adattabilità e flessibilità; buone capacità di problem solving.
- Capacità di lavorare per obiettivi rispettando le scadenze;
- Dinamicità, spirito critico, motivazione etica, disponibilità al confronto ed al cambiamento.
- Conoscenza del sistema degli istituti caritatevoli in Italia o all'Estero

Principali compiti e finalità

Elaborazione di un prodotto:

1. Piano Commerciale per la penetrazione nel mercato italiano dell'oggettistica religiosa e in generale oggettistica in legno d'ulivo, madre perla e ceramica. Ricerca attraverso internet e tramite interviste in presenza (se possibile) o in remoto con video call, finalizzata a conoscere le dinamiche di mercato di acquisto (prodotti acquistati, fasce di prezzo, tipologia di accordi commerciali (modalità di pagamento, minimo d'ordine, packaging ed espositori, etc) dei principali negozi di oggettistica religiosa del mercato italiano. Documento riportante i questionari, documentazione raccolta ed un report finale di valutazione con indicazioni su come e verso chi promuovere in Italia i prodotti del PHC di Betlemme.

Inviare la propria proposta entro il 7 settembre 2021 al seguente indirizzo: [s.ferrari@fondazionegiovannipaolo.org](mailto:s.ferrari@fondazionegiovannipaolo.org) oppure via posta o consegna a mano presso l'ufficio della Fondazione Giovanni Paolo II di Via Roma 3 – 52015 Pratovecchio Stia (AR) specificando nell'oggetto "Rif. Affidamento di servizio per l'elaborazione Piano Commerciale del mercato italiano per il Piccirillo Handcraft Center"

- CV aggiornato (preferibilmente in formato Europeo)
- Proposta tecnica incluso il cronogramma
- Proposta economica Importo complessivo richiesto per la prestazione.

Le nostre ricerche di personale e di consulenze sono aperte a tutte le candidature, senza alcuna discriminazione di: nazionalità, religione, genere, età e appartenenza politica. La ricerca è aperta a persone appartenenti a categorie protette. Verranno esaminati i curriculum contenenti l'autorizzazione al Trattamento dei dati personali ai sensi del D. Lgs.196/2003.

Firenze li 26 agosto 21